

18 établissements soit 51% de l'offre hôtelière.

Chiffres clés



29 716 chambres disponibles
34304 en Janvier 2022



42,73% (24,9 % hors
résidences hôtelières) de taux d'occupation
32 % en Janvier 2022



2,6 Jours contraints
1 en Janvier 2022



Le prix moyen par chambre est de
74,52 €
74,52 € en Janvier 2022



Le revenu moyen par chambre est de
31,84 €
23,85 € en Janvier 2022



NC / ★★☆☆
Economique

★★★★★
Moyenne
gamme

★★★★★
Haut de
gamme



9 461 **14 732** **5 523**
(10 107) (18 378) (5 819)



43,3% **44,6%** **39,5%**
(31,2%) (31,7%) (34,0%)



2,0 **3,3** **2,0**
(1,0) (1,0)



53,66 € **70,26 €** **114,35 €**
(52,26 €) (62,04 €) (102,87 €)



23,26 € **31,30 €** **45,22 €**
(16,29 €) (19,66 €) (34,93 €)

NB : Les chiffres entre parenthèses sont les chiffres du mois N-1



Saumur



19 560
(20 910)



43,7%
(32,9%)



3,0
(1,0)

Hors ville de Saumur

10 156
(13 394)

39,4%
(27,0%)

2,0



Enseignes Intégrées
(Franchise, filiale)



13 082
(13 375)



43,4%
(34,5%)



2,7



72,67 €
(64,51 €)



31,51 €
(22,27 €)

Indépendants

16 634
(20 929)

42,1%
(29,8%)

2,6
(1,0)

75,23 €
(66,05 €)

31,70 €
(19,66 €)

Méthodologie :

L'observatoire de l'hôtellerie Saumuroise est construit sur la base d'une enquête mensuelle réalisée par la CCI de Maine-et-Loire auprès d'un panel de **18 établissements** soit **51% de l'offre hôtelière**.

19 établissements soit 53% de l'offre hôtelière.

Chiffres clés



28 888 chambres disponibles
31780 en Février 2022



48,96% (29,5 % hors résidences hôtelières) de taux d'occupation
39,1 % en Février 2022



3,7 Jours contraints
2,4 en Février 2022



Le prix moyen par chambre est de
78,55 €
78,55 € en Février 2022



Le revenu moyen par chambre est de
38,46 €
30,68 € en Février 2022



NC / ★★☆☆
Economique

★★★☆☆
Moyenne
gamme

★★★★☆
Haut de
gamme



9 278 **15 214** **4 396**
(9 421) (16 955) (5 404)



47,7% **45,0%** **59,1%**
(38,7%) (33,1%) (52,5%)



2,8 **4,5** **4,5**
(1,0) (2,5) (5,0)



57,97 € **77,73 €** **111,27 €**
(54,90 €) (68,10 €) (107,35 €)



27,64 € **35,02 €** **65,71 €**
(21,23 €) (22,53 €) (56,37 €)

NB : Les chiffres entre parenthèses sont les chiffres du mois N-1



Saumur



18 541
(19 235)



51,7%
(41,2%)



4,0
(2,4)

Hors ville de Saumur

10 347
(12 545)

41,7%
(31,4%)

3,0



Enseignes Intégrées
(Franchise, filiale)



12 202
(12 067)



49,0%
(40,8%)



3,0
(1,0)



77,17 €
(70,53 €)



37,79 €
(28,75 €)

Indépendants

16 686
(19 713)

49,0%
(37,8%)

4,0
(2,8)

79,04 €
(69,40 €)

38,70 €
(26,25 €)

Méthodologie :

L'observatoire de l'hôtellerie Saumuroise est construit sur la base d'une enquête mensuelle réalisée par la CCI de Maine-et-Loire auprès d'un panel de **19 établissements** soit **53% de l'offre hôtelière**.

19 établissements soit 56% de l'offre hôtelière.

Chiffres clés



33 474 chambres disponibles
35130 en Mars 2022



45,52% (28,9 % hors
résidences hôtelières) de taux d'occupation
48 % en Mars 2022



2,9 Jours contraints
3,4 en Mars 2022



Le prix moyen par chambre est de
79,38 €
79,38 € en Mars 2022



Le revenu moyen par chambre est de
36,14 €
38,07 € en Mars 2022



NC / ★★☆☆
Economique

★★★★★
Moyenne
gamme

★★★★★
Haut de
gamme



10 425 **17 251** **5 798**
(10 436) (18 711) (5 983)



45,1% **42,2%** **52,3%**
(47,4%) (44,3%) (56,9%)



1,5 **3,6** **2,5**
(2,0) (5,0) (4,0)



56,74 € **76,97 €** **118,79 €**
(55,68 €) (74,54 €) (106,61 €)



25,59 € **32,46 €** **62,11 €**
(26,41 €) (33,04 €) (60,69 €)

NB : Les chiffres entre parenthèses sont les chiffres du mois N-1



Saumur



21 021
(21 219)



46,4%
(50,4%)



2,4
(3,9)

Hors ville de Saumur

12 453
(13 911)

43,5%
(40,1%)

3,5
(2,0)



Enseignes Intégrées
(Franchise, filiale)



13 551
(13 283)



46,4%
(48,1%)



4,0
(1,5)



74,77 €
(75,95 €)



34,72 €
(36,56 €)

Indépendants

19 923
(21 847)

44,9%
(47,8%)

2,8
(4,0)

81,03 €
(71,09 €)

36,37 €
(34,00 €)

Méthodologie :

L'observatoire de l'hôtellerie Saumuroise est construit sur la base d'une enquête mensuelle réalisée par la CCI de Maine-et-Loire auprès d'un panel de **19 établissements soit 56% de l'offre hôtelière.**